



UNIwersytet ŚLĄSKI  
W KATOWICACH



## Uniwersytet Śląski Wydział Prawa i Administracji

\*\*\*\*\*

### Stowarzyszenie Rzeczników Konsumentów

\*\*\*\*\*

### Fundacja Wydziału Prawa i Administracji Uniwersytetu Śląskiego „Facultas Iuridica”

## III Międzynarodowa Konsumentka Konferencja Naukowa „OCHRONA KONSUMENTA NA RYNKU USŁUG”

10-11 MARCA 2016 R.

Miejsce: Uniwersytet Śląski, ul. Bankowa 11B, Katowice

#### *Patronat Honorowy nad Konferencją objęli:*

Jego Magnificencja Rektor Uniwersytetu Śląskiego  
prof. zw. dr hab. Wiesław Banyś (w trakcie ustalania)

\*\*\*\*\*

Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów

\*\*\*\*\*

Minister Gospodarki (w trakcie ustalania)

#### **KOMITET NAUKOWY:**

Prof. dr hab. Fryderyk Zoll - Uniwersytet w Osnabrück  
Prof. dr hab. Lesław Góral - Uniwersytet Łódzki  
Prof. dr hab. Janusz Strzępka - Uniwersytet Śląski  
Prof. dr hab. Wojciech Popiołek - Uniwersytet Śląski  
Prof. dr hab. Bogusława Gnela - Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie  
Prof. dr hab. Robert Stefanicki - Uniwersytet Wrocławski  
dr hab. Monika Jagielska - Uniwersytet Śląski  
dr hab. Monika Namysłowska - Uniwersytet Łódzki

#### **PROBLEM:**

Konferencja poświęcona jest istotnej części obrotu konsumentka, jaką są usługi. Ze względu na złożoność problemu, poruszone zostaną kwestie związane z działalnością podmiotów, które mają istotny wpływ na zachowania konsumentka związane z zawarciem i realizacją warunków umowy, w tym przede wszystkim tych podmiotów, które działają na rynkach regulowanych.

Częste zmiany przepisów prawnych kształtują stosunki pomiędzy przedsiębiorcą a konsumentem i tym samym wpływają na ochronę konsumentów na rynku usług. Konferencja

---

jest okazją, aby dokonać analizy najnowszych rozwiązań prawnych i ocenić skutki ich przyjęcia pod kątem obrotu gospodarczego z udziałem konsumentów.

#### **CELE:**

Celem konferencji jest omówienie istotnych problemów w zakresie ochrony konsumentów na rynku usług oraz wskazania teoretycznych i praktycznych rozwiązań, które mogą skutecznie tę ochronę podnieść, a także zainicjowanie współpracy różnych środowisk na rzecz ochrony interesów konsumentów, tj. świata nauki, biznesu i praktyków.

#### **OBSZARY TEMATYCZNE:**

Obrazy zostaną podzielone na sesje, w ramach których organizatorzy pragną poruszyć następujące pola problemowe:

- usługi remontowe i budowlane
- usługi w zakresie dostarczania mediów
- usługi finansowe
- usługi telekomunikacyjne
- usługi turystyczne

W toku konferencji oprócz referatów organizatorzy koncentrują się w sposób szczególnie na moderowanej dyskusji osób mających wpływ na szeroko rozumiany obrót gospodarczy z udziałem konsumentów.

#### **RAMOWY PLAN KONFERENCJI:**

##### **I dzień – 10 marca 2016 r.**

1. Powitanie
2. Wystąpienia prelegentów
3. Panel dyskusyjny: Usługi remontowe i budowlane
4. Panel dyskusyjny: Usługi w zakresie dostarczania mediów

##### **II dzień – 11 marca 2016 r.**

1. Wystąpienia prelegentów
2. Panel dyskusyjny: Usługi finansowe
3. Panel dyskusyjny: Usługi telekomunikacyjne
4. Panel dyskusyjny: Usługi turystyczne
5. Podsumowanie i zakończenie obrad

#### **PREZENTACJE MŁODYCH NAUKOWCÓW**

Organizatorzy przewidują także dodatkową sesję naukową, w której wystąpią doktoranci i młodzi pracownicy nauki prezentując wystąpienie w ramach panelu młodych naukowców, poświęcone tematyce konferencji.

#### **KOMITET ORGANIZACYJNY:**

1. dr hab. Monika Jagielska, Uniwersytet Śląski; email: monika.jagielska@us.edu.pl
2. Renata Dobrowolska, Fundacja Wydziału Prawa i Administracji UŚ „Facultas Iuridica”  
tel: 32 359 18 99, email: fundwpia@us.edu.pl;
3. Elżbieta Sługocka-Krupa, Wiceprezes Stowarzyszenia Rzeczników Konsumentów;  
email: rzecznicy@konsumentow.eu, tel: 726 020 007;
4. Krzysztof Podgórski, Prezes Stowarzyszenia Rzeczników Konsumentów; email:  
rzecznicy@konsumentow.eu